



Norsk-Tysk Handelskammer
Medlemsfordeler

Premiumpartnere



Deutsch-Norwegische | Norsk-Tysk
HANDELSKAMMER

Medlemsfordeler

Fordeler for premiumpartnere

Som Premium Partner i Norsk-Tysk Handelskammer tilbyr ytterligere fordeler i tillegg til de grunnleggende medlemsfordelene, slik at din bedrift og ekspertise sterkere profileres på ulike plattformer i handelskammernetverket. De ytterligere fordelene finner du markert i oransje.

Informasjonsforsprang

- > Personlig kontaktperson med ekspertkunnskap innen marked, messe, media, rett og skatt
- > Nyhetsbrev med oppdateringer fra nettverket om nye medlemmer, prosjekter og arrangementer (kvartalsvis)

Synlighet

- > Oppføring i digital medlemskatalog
- > Presentasjon i nyhetsbrev, på handelskammerbloggen og i sosiale medier
- > Markedsføring gjennom ett redaksjonelt bidrag på bloggen årlig
- > Logo med lenke på nettsiden og oppføring i bunnteksten på invitasjoner, nyhetsbrev og e-poster
- > Markedsføring gjennom en gratis sak på handelskammerbloggen samt i medlemsnyhetsbrev og sosiale medier
- > Markedsføring av faglig relevante arrangementer på nettsiden og to delinger i sosiale medier årlig
- > Publisering i sosiale medier med lenke til bedriftens nettside to ganger i året
- > Publisering av tre stillingsannonser årlig i nyhetsbrev, på hjemmesiden og sosiale medier
- > Prioritering ved planlegging av arrangementer samt mulighet for partnerarrangement (f.eks. Morgenkaffe)
- > Posisjonering av bedriften i pressemeldinger

Del av nettverket

- > Bruk av medlemskap av alle ansatte i bedriften
- > Bruk av vår kontakt med organisasjoner, foreninger og politiske institusjoner
- > Deltakelse på eksklusive arrangement for inviterte gjester (politikk, kultur, sport)
- > Gratis deltakelse i AHK Oslo Young Professionals
- > Gratis registrering av to datterselskap
- > Etablering av kontakt mellom medlemmer for et potensielt samarbeid
- > Gratis eller rabatterte deltakelse for fire bedriftsrepresentanter til fag- og nettverksarrangement
- > Gratis registrering av to datterselskap

Representasjon av interesser

- > Prioritering ved forretnings- og pressehenvendelser
- > Prioritering ved henvendelser fra politiske og næringslivsrettede delegasjoner
- > Representasjon av interesser gjennom regelmessige konjunkturundersøkelser og emnespesifikke arbeidsgrupper
- > Prioritering ved sponsing av arrangementer
- > Posisjonering i pressemeldinger til bilateralt næringsliv

Rabatter

- > 15 prosent rabatt på markedsrådgivningstjenester