

Annonsepriser Connect 2018

- > Tospråklig næringslivsmagasin
- > Connect tar opp aktuelle trender og henter inn ekspertmeninger for å belyse nye sider av temaene
- > Utgiver: Norsk-Tysk Handelskammer
- > Magasinet har et opplag på 2 000 og når ut til 6 000 lesere bestående av næringslivsrepresentanter og beslutningstakere fra ulike bransjer i Norge og Tyskland
- > Connect gis ut både på papir og på nett



Connect er Norsk-Tysk Handelskammers to-språklige medlems- og næringslivsmagasin. Magasinet gis ut fire ganger i året som papir- og nettmagasin.

Hver utgave består av et hovedtema med relevans og aktualitet for norsk og tysk næringsliv.

I tillegg inneholder Connect nyheter fra næringsliv, kultur, bedrifter og bransjer, konjunkturrapporter, juridiske temaer samt oppdateringer på det norsk-tyske nettverket og arrangementer. I gjestekommentaren gir kjente representanter fra media eller politikk i Norge og Tyskland jevnlig sine perspektiver på relevante næringslivstemaer og forholdet mellom de to landene (bl.a. korrespondenter fra NRK, ARD, Handelsblatt samt ministere og andre politiske representanter).

Connect når ut til 6 000 lesere ved hver utgave. Bladet sendes direkte til Norsk-Tysk Handelskammers medlemmer, så vel som til beslutningstakere i bedrifter, institusjoner, myndigheter, departementer og næringslivsinteresserte. En del av opplaget er gratis tilgjengelig i konferansesenteret og i VIP-loungen på Color Lines ferjeforbindelse mellom Oslo og Kiel. Connect blir også distribuert på messer, konferanser og seminarer så vel som hos ambassader, konsulater, handelskamre, foreningsforeninger og på Goethe-instituttet i Oslo.

Utgivelser (annonsefrist) 2018

1/2018	01.03.2018 (26.01.2018)
2/2018	01.06.2018 (27.04.2018)
3/2018	01.09.2018 (27.07.2018)
4/2018	01.12.2018 (26.10.2018)

Connect-temaer de siste tre årene

4/2017	Tysk yrkesutdanning
3/2017	Smart farming
2/2017	Maritime muligheter
1/2017	Mobilitet i forandring
4/2016	Gründerlandet Norge
3/2016	Mellomstore bedrifter i Tyskland
2/2016	Olje og gass
1/2016	E-helse
4/2015	Norges dagligvarebransje
3/2015	Industri 4.0
2/2015	Nordsjøen, Østersjøen, Schleswig-Holstein
1/2015	Bærekraftige bygg

Kontakt

Hilde Bjørk
Norsk-Tysk Handelskammer
T: +47 22 12 82 32
M: bjork@handelskammer.no

Annonseformat / -priser

> Målrettet distribusjon gir våre annonsekunder det riktige publikummet

> Annonsene plasseres ved siden av redaksjonelt innhold

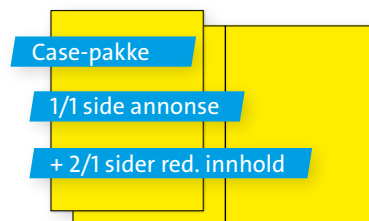
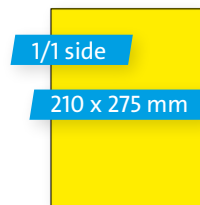
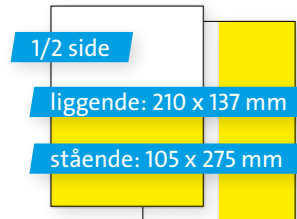
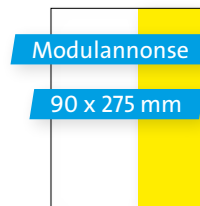
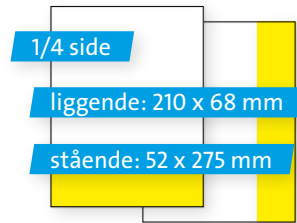
> I den digitale utgaven blir alle annonser lenket til hjemmeside eller annet ønsket innhold

> Connect når ut til kjøpesterke lesere

> Ved bestilling for et helt år (fire etterfølgende utgaver) gis det rabatt på 20 prosent

> Medlemsbedrifter, partnere og premium partnere ved Norsk-Tysk Handelskammer får hhv. 10, 20 og 50 prosent rabatt

> 10 prosent rabatt ved bestilling før 10.11.2017



1/4 side

- > En annonse: 7 500 NOK
- > Fire annonser: 24 000 NOK (4 x 6 000 NOK)

Modulannonse

- > Vårt format for små og mellomstore bedrifter uten egne grafikere
- > Annonsekunder leverer et bilde, overskrift, en tekst med maksimalt 85 ord og logo - vi setter sammen annonsen etter fast format
- > En annonse: 9 000 NOK
- > Fire annonser: 28 800 NOK (4 x 7 200 NOK)

1/2 side

- > En annonse: 12 000 NOK
- > Fire annonser: 38 400 NOK (4 x 9 600 NOK)

1/1 side

- > Helse i magasinet
- > En annonse: 16 000 NOK
- > Fire annonser: 51 200 Euro (4 x 12 800 NOK)

- > Omslag (innside)
- > En annonse: 18 500 NOK
- > Fire annonser: 59 200 NOK (4 x 14 800 NOK)
- > Bakside
- > En annonse: 21 500 NOK
- > Fire annonser: 68 800 NOK (4 x 17 200 NOK)

Case-pakke

- > Annonsekunder leverer en helsides annonse samt en redaksjonell tekst med bilder og logo, vi setter opp teksten i magasinets layout
- > Artikkelen publiseres på både norsk og tysk, for 900 NOK ekstra tar vi oss av oversettelsen
- > En pakke: 18 500 NOK
- > Fire pakker: 59 200 NOK (4 x 14 800 NOK)