



Direkte Ansprechpartner in den Bereichen Markt, Messe, Medien, Recht & Steuern

- > Newsletter mit Updates aus dem Netzwerk zu neuen Mitgliedern, Projekten und Veranstaltungen (quartalsweise)

Sichtbarkeit

- > Unternehmensprofil im digitalen Mitgliederverzeichnis
- > Vorstellung im Newsletter, Handelskammerblog und Social Media
- > Vermarktung durch jährlich einen redaktionellen Beitrag im Blog
- > Logo mit Link auf der Website und Listung im Footer von Einladungen, Newsletter und E-Mails
- > Vermarktung durch einen kostenlosen Case auf Social Media, dem Handelskammerblog sowie im Mitgliedernewsletter
- > Vermarktung von fachlich relevanten Events auf der Website und zwei davon jährlich in Social Media
- > Zwei mal jährlich Social-Media-Posts mit Link zur Unternehmenswebsite
- > Veröffentlichung von drei Stellenanzeigen pro Jahr auf der Website, im Newsletter und Social Media
- > Priorisierung bei der Planung von Events sowie Möglichkeit für Partnerevents
- > Positionierung Ihres Unternehmens in Pressemeldungen

Teil des Netzwerks

Nutzung der Mitgliedschaft durch alle Mitarbeiter eines Unternehmens
Nutzung unserer Kontakte zu Organisationen, Verbänden sowie politischen Institutionen
Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen für geladene Gäste (Politik, Kultur, Sport)
Kostenlose Mitgliedschaft bei den AHK Oslo Young Professionals
Kontaktanbahnung zwischen Mitgliedern für eine potentielle Zusammenarbeit
Kostenlose bzw. rabattierte Teilnahme für vier Personen an Fach- und Netzwerkveranstaltungen
Kostenlose Registrierung von zwei Tochtergesellschaften

Interessenvertretung

Priorisierung bei Geschäfts- und Presseanfragen
Priorisierung bei Anfragen von politischen und wirtschaftlichen Delegationen
Interessenvertretung durch regelmäßige Konjunkturumfragen und themenspezifische Arbeitsgruppen
Positionierung in Pressemitteilungen zur bilateralen Wirtschaft
Priorisierung beim Sponsoring von Veranstaltungen

Rabatte

15 Prozent Rabatt auf Dienstleistungen der Marktberatung