



AHK Norwegen

Mitgliedervorteile

Premiumpartner



Deutsch-Norwegische | Norsk-Tysk
HANDELSKAMMER

Mitgliedervorteile

Vorteile für Premiumpartner der AHK Norwegen

Informationsvorsprung

- > Persönliche Ansprechpartner mit Expertenwissen in den Bereichen Markt, Messe, Medien, Recht & Steuern
- > Newsletter zur bilateralen Wirtschaft mit Trends, Brancheninsights und Geschäftsmöglichkeiten (monatlich)
- > Newsletter mit Updates aus dem Netzwerk zu neuen Mitgliedern, Projekten und Veranstaltungen (quartalsweise)
- > Sichtbarkeit in unserem öffentlichen Mitgliederverzeichnis

Sichtbarkeit

- > Unternehmensprofil im digitalen Mitgliederverzeichnis
- > Logo mit Link auf der Website und Listung im Footer von Einladungen, Newsletter und E-Mails
- > Vorstellung im Newsletter, Handelskammerblog und Social Media
- > Vermarktung durch jährlich einen redaktionellen Beitrag im Blog
- > Vermarktung durch ein kostenlosen Case auf dem Handelskammerblog sowie im Mitgliedernewsletter und Social Media
- > Vermarktung von fachlich relevanten Events auf der Website und zwei davon jährlich in Social Media
- > Zwei mal jährlich Social-Media-Posts mit Link zur Unternehmenswebsite
- > Veröffentlichung von Stellenanzeigen im Newsletter und Social Media
- > Nutzung des AHK-Mitgliederlogos auf der Unternehmenswebsite
- > Priorisierung bei der Planung von Events sowie Möglichkeit für Partnerevents

Teil des Netzwerks

- > Nutzung der Mitgliedschaft durch alle Mitarbeiter eines Unternehmens
- > Zugang zum digitalen Mitgliederverzeichnis mit Geschäftskontakten
- > Kostenlose bzw. rabattierte Teilnahme für vier Personen an Fach- und Netzwerkveranstaltungen
- > Nutzung unserer Kontakte zu Organisationen, Verbänden sowie politischen Institutionen
- > Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen für geladene Gäste (Politik, Kultur, Sport)
- > Teilnahme bei den AHK Oslo Young Professionals
- > Kostenlose Registrierung von Tochtergesellschaften
- > Kontaktabahnung zwischen Mitgliedern für eine potentielle Zusammenarbeit

Interessenvertretung

- > Priorisierung bei Geschäfts- und Presseanfragen
- > Priorisierung beim Sponsoring von Veranstaltungen
- > Priorisierung bei Anfragen von politischen und wirtschaftlichen Delegationen
- > Positionierung in Pressemitteilungen zur bilateralen Wirtschaft
- > Interessenvertretung durch regelmäßige Konjunkturumfragen und themenspezifische Arbeitsgruppen

Rabatte

- > 15 Prozent Rabatt auf Dienstleistungen der Marktberatung
- > 30 Prozent Rabatt auf Raumvermietung und Eventmanagement in der Handelskammer
- > Rabatte auf Hotelübernachtungen in Deutschland und Norwegen