



AHK Norwegen

Mitgliedervorteile

Premiumpartner



Deutsch-Norwegische | Norsk-Tysk
HANDELSKAMMER

Mitgliedervorteile

Vorteile für Premiumpartner der AHK Norwegen

Unseren Premiumpartnern bieten wir zusätzlich zu den geltenden Mitgliedervorteilen weitere Möglichkeiten, ihre Expertise zu teilen und die Präsenz zu steigern. Die zusätzlichen Vorteile finden Sie in Orange markiert.

Informationsvorsprung

- > Direkte Ansprechpartner in den Bereichen Markt, Messe, Medien, Recht & Steuern
- > Newsletter mit Updates aus dem Netzwerk zu neuen Mitgliedern, Projekten und Veranstaltungen (quartalsweise)

Sichtbarkeit

- > Unternehmensprofil im digitalen Mitgliederverzeichnis
- > Vorstellung im Newsletter, Handelskammerblog und Social Media
- > Vermarktung durch jährlich einen redaktionellen Beitrag im Blog
- > Logo mit Link auf der Website und Listung im Footer von Einladungen, Newsletter und E-Mails
- > Vermarktung durch einen kostenlosen Case auf Social Media, dem Handelskammerblog sowie im Mitgliedernewsletter
- > Vermarktung von fachlich relevanten Events auf der Website und zwei davon jährlich in Social Media
- > Zwei mal jährlich Social-Media-Posts mit Link zur Unternehmenswebsite
- > Veröffentlichung von drei Stellenanzeigen pro Jahr auf der Website, im Newsletter und Social Media
- > Priorisierung bei der Planung von Events sowie Möglichkeit für Partnerevents
- > Positionierung Ihres Unternehmens in Pressemeldungen

Teil des Netzwerks

- > Nutzung der Mitgliedschaft durch alle Mitarbeiter eines Unternehmens
- > Nutzung unserer Kontakte zu Organisationen, Verbänden sowie politischen Institutionen
- > Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen für geladene Gäste (Politik, Kultur, Sport)
- > Kostenlose Mitgliedschaft bei den AHK Oslo Young Professionals
- > Kontaktabbau zwischen Mitgliedern für eine potentielle Zusammenarbeit
- > Kostenlose bzw. rabattierte Teilnahme für vier Personen an Fach- und Netzwerkveranstaltungen
- > Kostenlose Registrierung von zwei Tochtergesellschaften

Interessenvertretung

- > Priorisierung bei Geschäfts- und Presseanfragen
- > Priorisierung bei Anfragen von politischen und wirtschaftlichen Delegationen
- > Interessenvertretung durch regelmäßige Konjunkturumfragen und themenspezifische Arbeitsgruppen
- > Positionierung in Pressemitteilungen zur bilateralen Wirtschaft
- > Priorisierung beim Sponsoring von Veranstaltungen

Rabatte

- > 15 Prozent Rabatt auf Dienstleistungen der Marktberatung